

Jaki jest cel projektu?

Internetowe Rewolucje dla firm to program Google, którego tegoroczna edycja organizowana jest we współpracy ze Związkiem Przedsiębiorców i Pracodawców. Program ma na celu bezpośrednio wspieranie przedsiębiorców w poznawaniu i wdrażaniu narzędzi i rozwiązań internetowych w firmach, a co za tym idzie w dążeniu do osiągnięcia stabilizacji, bezpiecznej pozycji na rynku oraz wyższej efektywności działania.

Kto może wziąć udział w programie?

Zapraszamy do udziału wszystkie firmy - niezależnie od poziomu zaawansowania w wykorzystaniu narzędzi internetowych czy branży, w jakiej działają i od tego, czy skupiają się na podnoszeniu zadowolenia klientów ze swoich produktów, pozyskiwaniu nowych użytkowników do swojej usługi czy zdobywaniu nowych rynków. Z naszego wsparcia mogą skorzystać także osoby, które dopiero mają pomysł na biznes, ale już teraz chciałyby wspólnie z nami zastanowić się nad rozwiązaniami, które pomogą im odnieść sukces.

Co firma zyskuje na udziale w programie?

Dołączając do programu firma otrzymuje:

- wsparcie dedykowanego doradcy, który pomoże przeanalizować potrzeby i dotychczasowe działania w internecie lub przy wykorzystaniu narzędzi internetowych,
- wspólnie zdefiniowany indywidualny plan działania w internecie, wraz z terminami realizacji i osobami odpowiedzialnymi za poszczególne zadania,
- Możliwość wspólnego kształtowania współpracy z doradcą przez okres do 3 miesięcy - może być ona prowadzona w formie dwóch osobistych spotkań a także przez kontakt telefoniczny czy mailowy.

Omawiane z nami tematy mogą dotyczyć:

- prezentacji firmy w internecie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych,
- widoczności firmy w wyszukiwarce internetowej, zarówno w organicznych wynikach wyszukiwania jak i kampaniach płatnych,
- docierania do klientów w najbliższej okolicy, którzy korzystają z urządzeń mobilnych,
- wykorzystania e-maili i materiałów wideo w promocji firmy,
- mierzenia efektywności działań prowadzonych w internecie z wykorzystaniem analityki

danych,

- sprzedaży produktów lub usług w internecie,
- perspektyw rozwoju na rynkach zagranicznych,
- wykorzystania możliwości chmury w prowadzeniu firmy,
- bezpieczeństwa użytkowników w internecie,
- podstaw dotyczących zakładania firmy,
- pozyskiwania środków dzięki finansowaniu społecznościowemu.

Wybór tematu lub tematów należy oczywiście do przedsiębiorcy, który najlepiej wie, czego potrzeba mu do dalszego działania. Zachęcamy firmy do wyboru 2, maksymalnie 3 tematów - to uczyni naszą współpracę bardziej efektywną.

Jak długo trwa wsparcie ze strony doradcy?

Nasze wsparcie trwa do 3 miesięcy - w tym czasie każdej firmie poświęcamy kilka godzin na wyłączność - w formie dwóch spotkań oraz kontaktu telefonicznego i mailowego.

W jaki sposób firma może kontaktować się z doradcą?

W okresie wsparcia współpracujące z nami firmy mogą kontaktować się z nami telefonicznie lub mailowo. W miarę możliwości czasowych przedsiębiorców chętnie spotykamy się także z firmami bezpośrednio - planujemy dwa spotkania z firmą podczas naszej współpracy.

Ile trzeba zapłacić za udział?

Program jest bezpłatny - zależy nam na zaangażowaniu firm we współpracę z doradcą oraz uzyskaniu informacji zwrotnej, oceny programu, żebyśmy mogli go udoskonalać w przyszłości.

Co się dzieje, jeśli firma nie angażuje się we współpracę?

Jeśli firma nie angażuje się we współpracę z doradcą, zawsze chcemy poznać powody problemów i wspólnie znaleźć ich rozwiązanie. Wiemy, że każdy może mieć ograniczony czas i możliwości a naszą rolą jest pomagać firmom.

Jak zbierane są informacje o programie?

Informacje na temat programu uzyskujemy w formie ankietowej - każdego uczestnika Internetowych Rewolucji prosimy o wypełnienie ankiety satysfakcji, dzięki czemu możemy stale udoskonalać nasz program, co jest dla nas bardzo ważne.

Do kiedy trwa program?

Program został zaplanowany do końca 2017 roku, a wszelkie decyzje o jego ewentualnym przedłużeniu mogą zapaść w ciągu roku.

W jaki sposób można wziąć udział w programie?

Na początku należy się zarejestrować, wypełniając formularz pod adresem g.co/InternetoweRewolucjeDlaFirm. Następnie doradca kontaktuje się z przedsiębiorcą telefonicznie żeby poznać dokładniej specyfikę firmy i prowadzone przez nią działania. W czasie rozmowy zostanie także ustalony termin pierwszego, godzinnego spotkania. Przed spotkaniem z doradcą warto poświęcić chwilę na przygotowanie się do tej rozmowy - dokładniejsze informacje przesyłamy po umówieniu spotkania drogą mailową. Podczas godzinnego spotkania wspólnie opracujemy plan działania w wybranych obszarach, określimy terminy realizacji i przypiszemy do zadań konkretne osoby. Dalsza współpraca uzależniona jest od potrzeb firmy - przy czym my jako doradcy jesteśmy dostępni przez okres do 3 miesięcy żeby wspierać firmę we wprowadzaniu nowych rozwiązań. Nie pobieramy za udział żadnych opłat - prosimy jedynie o wypełnienie ankiety pomagającej nam wciąż udoskonalać program.

Jak się zarejestrować?

Zapraszam na naszą stronę internetową - g.co/InternetoweRewolucjeDlaFirm. Znajdują się tam wszystkie potrzebne informacje i dane kontaktowe oraz krótki formularz rejestracyjny. W razie pytań można się z nami skontaktować pod adresem rejestracja@internetowerewolucje.pl